

Nota explicativa
la Situațiile financiare pentru anul 2024
“Nord Press Club” AO
Informația privind corespunderea Situațiilor Financiare

Situațiile financiare sunt întocmite în conformitate cu prevederile Standardelor Naționale de Contabilitate și a Indicațiilor Metodice. Abateri de la prevederile reglementărilor contabile și Indicațiilor Metodice nu au fost înregistrate.

Dezvaluirea politicilor contabile

Indicatorii situațiilor financiare au fost determinați în baza metodelor și procedeele prevăzute în politicile contabile aprobate. Pe parcursul perioadei de gestiune nu au fost operate modificări ale politicii contabile.

Imobilizări corporale

În anul 2024 a fost procurată tehnica specială. Costul de intrare a imobilizărilor corporale procurate în 2024 constituie 201214 lei. Valoarea rămasă a imobilizărilor corporale pe entitate la 31.12.2024 - 416223 lei. Amortizarea calculată a imobilizărilor corporale la 31.12.2024 – 161584 lei.

Dezvăluirea informației privind executarea bugetelor proiectelor implementate în anul de gestiune 2024

Soldul mijloacelor cu destinație specială la începutul anului de gestiune constituie 763008 lei. Pe parcursul anului au fost primite mijloace cu destinație specială în suma totală de 6164061 lei și cheltuite pentru realizarea activităților din proiecte 6035921 lei. Soldul mijloacelor cu destinație specială la data de 31 decembrie 2024 constituie 634868 lei. Soldul fondului de active imobilizate constituie 212909 lei.

Pe parcursul anului 2024, Asociația Obștească Nord Press Club (AO NPC) a implementat o serie de proiecte care au contribuit semnificativ la consolidarea capacităților societății civile, promovarea integrității, educația civică, reziliența împotriva dezinformării și informarea populației despre procese democratice și reforme europene. Proiectele au vizat în special regiunile din nordul Republicii Moldova, prin utilizarea intensă a instrumentelor media, colaborări intersectoriale și activități de instruire / formare în domeniul educației media, implicării civice, mobilizării comunitare etc.

În perioada 01.09.2023 – 29.02.2024, AO NPC a implementat proiectul „UE pentru responsabilizare – Societatea civilă împuternicită pentru o mai mare responsabilitate socială în Moldova”. Scopul proiectului a fost consolidarea capacității OSC-urilor de a promova transparența decizională în parteneriat cu autoritățile locale. Rezultatele au inclus 4 emisiuni ESENȚIAL, 4 reportaje, 3 spoturi animate și o masă rotundă. Donatorul proiectului a fost Uniunea Europeană / European Partnership for Democracy, iar suma proiectului a fost 10280,90 EUR.

Din 15.05.2024 până la 14.10.2024, a fost desfășurat proiectul „Moldova spre Europa: Educație și informare pentru integrarea democratică”, finanțat de USAID/MRI, cu un buget de 479.715,30 MDL. Scopul a fost promovarea înțelegerii procesului de integrare europeană prin 21 de materiale media în limbile română și rusă. Publicul a fost informat prin 6 emisiuni, 10 reportaje și 5 vox populi difuzate pe TVN și în presa regională.

În perioada 01.11.2023 – 29.02.2024, a fost implementat proiectul „Consolidarea rezilienței tinerilor în fața dezinformării (I)”, finanțat de IWPR cu 28.340 GBP. Activitățile au inclus un experiment social cu tinerii, o campanie media, 2 spoturi animate, o vizită de studiu la Școală de Jurnalism din Moldova și TV8, și un amplu eveniment stand-up la Bălți. Continuarea proiectului „Consolidarea rezilienței tinerilor în fața dezinformării (II)” s-a desfășurat în perioada 01.07.2024 – 31.03.2025, cu un buget de 31.582 GBP. A inclus implicarea a 9 instituții profesionale tehnice, 11 materiale media, o campanie cu influenceri, informări în 3 VET-uri, un concurs video și un nou eveniment stand-up.

Între 05.09.2024 – 30.08.2025, AO NPC a desfășoară proiectul „Democrația în mișcare: alegeri și traiectorie politică”, cu sprijinul ERIM, care are un buget total de 29.982 EUR. Scopul prevede combaterea dezinformării și promovarea participării civice în context electoral. Rezultatele de până acum includ 6 talk-show-uri, 3 materiale de debunking, 3 vox pop-uri, 3 club media pentru adulți 50+.

În perioada 01.09.2023 – 31.12.2023, proiectul „COVID-19: Civil Society Resilience and Sustainability (I)” a fost implementat cu un buget de 2.735 EUR, cu susținerea ERIM. Activitățile au inclus simulări de alegeri, un spot educațional și traininguri în rândul elevilor din zone rurale. Donator: Centrul CONTACT cu sprijin USAID. Din 01.09.2023 până la 01.01.2024, proiectul „COVID-19: Civil Society Resilience and Sustainability (II)” a continuat eforturile educaționale, oferind traininguri și 2 materiale video pentru promovarea implicării civice. Bugetul a fost de 2.500 EUR.

Între 01.09.2024 – 10.03.2025, a fost desfășurat proiectul „Promovarea investițiilor UE prin informare”, finanțat de People in Need și Uniunea Europeană. Au fost realizate 3 emisiuni ESENȚIAL și 6 reportaje tematice despre proiecte culturale, de eficiență energetică, infrastructură etc. Suma proiectului a fost de 153845 MDL.

Din 23.07.2024 – 22.07.2025, AO NPC implementează proiectul „Reziliența financiară în era digitală”, cu sprijinul USAID/MISRA. Proiectul include traininguri pentru jurnaliști, profesori și bibliotecari, 4 talk-show-uri, peste 20 de materiale multimedia și activități de educație financiară în școli. Proiectul a fost suspendat în luna ianuarie 2025, iar suma pentru activitățile proiectului până la acest moment a fost de 499310 lei

În perioada 01.08.2024 – 31.01.2026, AO NPC desfășoară proiectul „Transparență și integritate prin informare eficientă”, finanțat de JARA/USAID. Scopul este promovarea integrității în achizițiile publice și activitatea instanțelor prin investigații jurnalistice, talk-show-uri și video reportaje. Proiectul a fost suspendat în luna ianuarie 2025, iar suma pentru activitățile proiectului până la acest moment a fost de 447470 lei

Între 15.07.2024 – 30.04.2025, AO NPC a desfășurat proiectul „TV Nord pentru o mai bună transparență în luarea deciziilor locale”, cu un buget de 10.000 EUR, oferit de SIMR. Rezultatele au inclus 4 investigații jurnalistice despre corupția la nivel local, cu impact instituțional și peste 185.000 impresii în online.

În perioada 01.10.2024 – 30.11.2024, AO NPC a realizat proiectul „Împreună schimbăm viitorul mass-mediei”, susținut de Centrul CONTACT, cu un buget de 87.382 MDL. Scopul a fost promovarea brandului TVN și atragerea de fonduri pentru podcasturi. A fost organizat un eveniment, lansate 2 episoade și semnate 5 parteneriate de publicitate.

Proiectul „Informare și Educație pentru Energie Durabilă în Republica Moldova”, implementat de AO Nord Press Club cu susținerea financiară a UNDP, în perioada 02 ianuarie – 15 aprilie 2024 a vizat promovarea eficienței energetice și creșterea nivelului de informare în rândul populației. Au fost organizate două sesiuni de instruire pentru echipa redacțională și produse 6 emisiuni, 9 reportaje, 5 pastile video și 2 spoturi animate, totalizând peste 60.000 de vizualizări. De asemenea, s-au desfășurat 12 sesiuni de informare în instituții educaționale din 10 raioane, cu participarea a 274 de elevi și profesori. Proiectul a stabilit 3 parteneriate media regionale care au sprijinit distribuirea materialelor produse. Activitățile au contribuit la educarea publicului în domeniul eficienței energetice și la consolidarea prezenței media a organizației în regiunea de nord a Republicii Moldova. Suma proiectului – 20000\$.

În intervalul 08 aprilie 2024 – 31 martie 2025, a fost planificat pentru implementare proiectul MEDIA-M, finanțat de Internews și USAID. La fel ca și alte proiecte finanțate de USAID, și acest

proiect a fost suspendat în luna ianuarie 2025. Proiectul avea ca scop capacitatea organizației, pentru a dezvolta mai multe aspecte – jurnalismul de investigație, departamentul vânzări, modernizarea studioului etc. Suma proiectului până la etapa de suspendare a fost de 1176351.

Proiectul „TV Nord in the Northern Region 2.0”, desfășurat în perioada 31 iulie 2023 – 31 decembrie 2024 de către AO Nord Press Club cu sprijinul financiar al Ambasadei SUA, are ca scop combaterea dezinformării și promovarea jurnalismului independent în regiunea de nord a Republicii Moldova. Proiectul vizează creșterea transparenței în cel puțin 23 de autorități publice locale prin implicarea echipei TV Nord în activități de monitorizare și informare. Au fost lansate produse media precum emisiunea „Esențial”, pastile anti-dezinformare și rapoarte de investigație, axate pe subiecte de interes public regional. O componentă importantă o reprezintă extinderea conținutului în limba rusă, pentru a asigura accesul echitabil la informație al comunităților vorbitoare de rusă. În perioada următoare, proiectul își propune diversificarea formatelor media, creșterea audienței și consolidarea gândirii critice în rândul populației. Suma proiectului pentru anul 2024 a fost de 1871578 lei.

Director executiv V, Bugulean