

RAPORT ANUAL 2025



• • • • • • •
• • • • • • •
• • • • • • •
• • • • • • •

PROFILUL ORGANIZAȚIEI

AO Nord Press Club (NPC) a fost înființată la 4 martie 2020 ca ONG independent de media cu misiunea de a informa zilnic cetățenii din nordul Republicii Moldova prin știri, interviuri și emisiuni de calitate. NPC gestionează portalul de știri www.tvn.md și funcționează în baza principiilor libertății de asociere, transparenței, și egalității în drepturi.



Mesajul Directoarei Executive

Dragi membri, parteneri și urmăritori,

Anul 2025 a fost cel mai dificil și totodată cel mai revelator an din istoria organizației noastre. Suspendarea neașteptată a finanțării din fonduri americane ne-a pus față în față cu o întrebare esențială: cât de rezilienți suntem cu adevărat?

Răspunsul l-am dat prin fapte. Am continuat să producem jurnalism de calitate, am atras noi parteneri internaționali, am implementat 25 de proiecte și am menținut echipa unită. Acest raport reflectă un an al adaptării rapide, al consolidării capacităților și al angajamentului față de misiunea noastră „o presă liberă pentru nordul Moldovei”.



Bugulean Viorica
Directoare executivă

Viziunea și misiunea noastră



Misiunea organizației



Viziunea strategică



Consolidarea dreptului la informare al cetățenilor și educarea publicului prin conținut media de calitate, în vederea dezvoltării unei societăți democratice, a respectării normelor de drept și a transparenței decizionale la nivel local și regional.

AO Nord Press Club este o organizație competitivă în domeniile neguvernamental și mediatic, care pledează pentru o societate corect informată, responsabilă și implicată în procesul decizional și de monitorizare a actului de guvernare.





Pe parcursul anului 2025, Asociația Obștească Nord Press Club (AO NPC) a implementat o serie de proiecte care au contribuit semnificativ la consolidarea capacităților societății civile, promovarea integrității, educația civică, reziliența împotriva dezinformării și informarea populației despre procese democratice și reforme europene. Proiectele au vizat în special regiunile din nordul Republicii Moldova, prin utilizarea intensă a instrumentelor media, colaborări intersectoriale și activități de instruire/ formare în domeniul educației media, implicării civice, mobilizării comunitare etc.

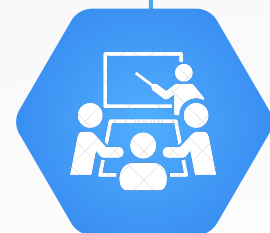
Proiecte Inițiate în 2024, Continuate în 2025



Media-M

04.2024–03.2025

Finanțat de USAID & UK Aid / Internews



Reziliența financiară în era digitală

07.2024–07.2025

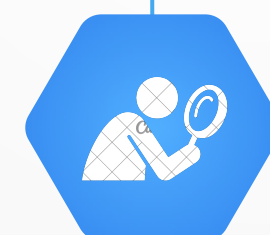
Finanțat de USAID / MISRA



Democrația în mișcare: Alegeri și schimbare politică

09.2024–10.2025

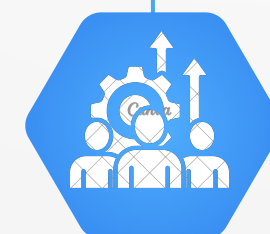
Finanțat de ERIM & ProElect



TV Nord pentru transparență în decizii locale

07.2024–03.2025

Finanțat de ERIM & Cu sens



Reziliența tinerilor la dezinformare (II)

07.2024–03.2025

Finanțat de IWPR



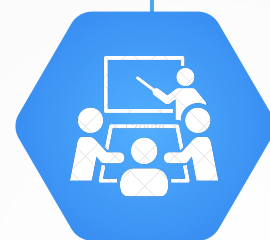
Proiecte Inițiate în 2024, Continuate în 2025



Transparență și integritate (JARA)

08.2024–02.2026

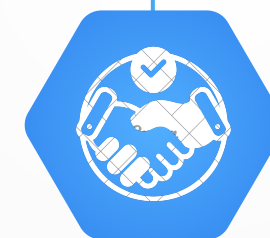
Finanțat de USAID / JARA



Promovarea investițiilor UE prin informare

09.2024–02.2025

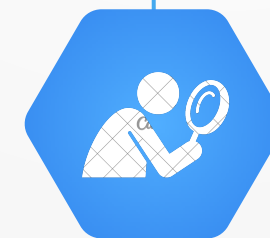
Finanțat de People in Need / UE



Inovație editorială: integrarea IA

12.2024–05.2025

Finanțat de ERIM / SIMR



Reziliență și flexibilitate — consolidarea echipei

12.2024–05.2025

Finanțat de ERIM / SIMR



Dincolo de diferențe: Consolidarea legăturilor sociale

02-07.2025

Finanțat de IMS



Roluri egale, responsabilități partajate: ECO-GENDER

03-06.2025

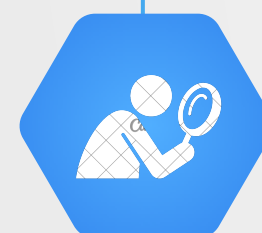
Finanțat de IMS



Conținut informativ online pentru tinerii din Moldova

02-07.2025

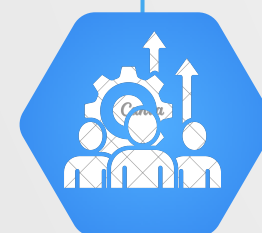
Finanțat de IWPR / NORAD



Dezinformarea în focus: două capitale, o misiune comună

03.2025-05.2026

Finanțat de IWPR / NORAD



Fondul de intervenție rapidă: presa independentă

03-09.2025

Finanțat de EED

Proiecte noi inițiate în 2025





O presă capacitată — o societate informată

04.2025–03.2026

Finanțat de ERIM & ProElect



Economie sustenabilă — soluții echitabile

04–10.2025

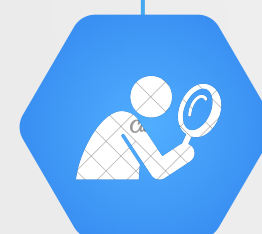
Finanțat de ERIM / SIMR



Economie sustenabilă — Mediathon

04–10.2025

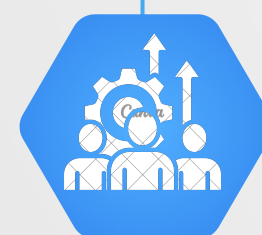
Finanțat de ERIM / SIMR



Donation Project (Echipamente)

05–08.2025

Finanțat de Qurium Media Foundation



Consolidarea portalului regional TV Nord

06.2025–02.2026

Finanțat de Internews

Proiecte noi inițiate în 2025





Strategie pentru sustenabilitate. Media locală

07-10.2025

Finanțat de Centrul CONTACT / GIZ



Reziliența tinerilor la dezinformare (III)

07.2025-02.2026

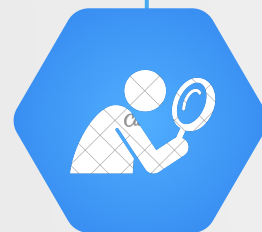
Finanțat de IWPR / NORAD



Grant pentru capacitatea de producție NPC

07.2025-06.2027

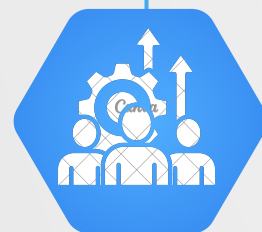
Finanțat de IFPIM



Breaking Barriers: jurnalism centrat pe povești umane

09.2025-03.2026

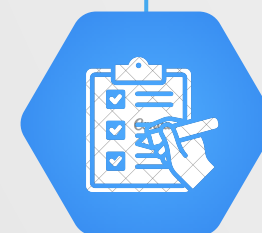
Finanțat de IWPR / BREN



Transparență pentru un nord mai sustenabil

10.2025-05.2026

Finanțat de AO EcoContact



Media pentru incluziune: tinerii cu deficiențe de auz

11.2025-04.2026

Finanțat de CJI

Proiecte noi inițiate în 2025



Reziliența în fața suspendării fondurilor de finanțare americane

În ianuarie 2025, ca urmare a deciziei administrației federale americane de a îngheța finanțările externe USAID, patru proiecte majore ale AO Nord Press Club au fost suspendate brusc, cu un buget cumulat planificat de peste 380.000 USD.

**Sumele utilizate până la
momentul suspendării:**

499.310 lei

Reziliența financiară în era digitală

447.470 lei

Transparență și integritate (JARA)

Răspunsul organizației:



- **Atragerea finanțării de urgență EED (€20.000) pentru menținerea continuității operaționale**
- **Diversificarea portofoliului de donatori: IMS, IWPR/NORAD, IFPIM, Internews, EED, GIZ**
- **Menținerea integrală a echipei și a producției editoriale zilnice**
- **Lansarea procesului de elaborare a unei strategii de sustenabilitate pe termen mediu**
- **Atragerea grantului IFPIM (\$159.008) — cel mai mare sprijin instituțional din istoria organizației**

PERFORMANȚĂ DIGITALĂ

65%

din audiența tvn.md
provine din Regiunea
Nord

25%

Proprietari/Directori în
audiență (2,5× media
panelului BATI)

+6,7 pp

creștere segment 15-24
ani față de trim.
precedent

29%

Specialiști/Tehnici în
audiență

AVANTAJE COMPETITIVE:

- *Dominanță regională unică:* niciun alt site auditat în panelul BATI.MD nu are o concentrare geografică similară în nordul Moldovei.
- *Profil ocupațional premium:* audiența tvn.md include oameni cu capacitate de decizie financiară — argument direct pentru parteneri comerciali și finanțatori.
- *Dinamism în segmentul tânăr:* cel mai mare salt din panel în segmentul 15-24 ani confirmă relevanța platformei pentru generația viitoare.

CIFRE CHEIE 2025

Totalitatea proiectelor implementate în 2025 reflectă orientarea strategică a AO Nord Press Club spre consolidarea capacității instituționale, promovarea jurnalismului independent și de calitate, incluziunea socială, educația civică și media, combaterea dezinformării și reziliența organizațională în fața provocărilor externe.

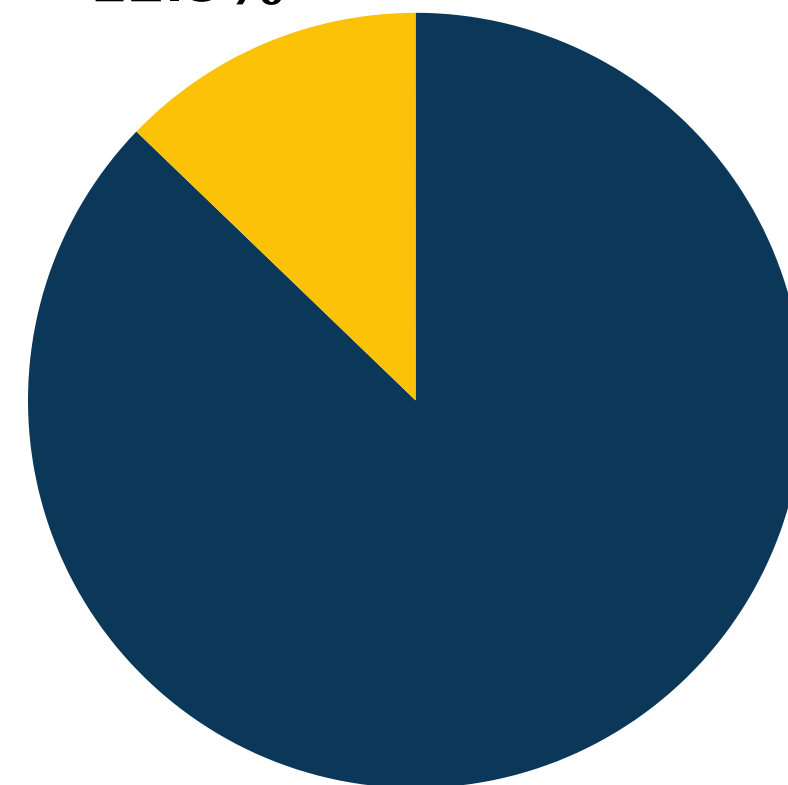


PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ 2025

7.624.617 MDL

venituri totale

Venituri din
activitate
economică
12.8%



Venituri mijloace
cu destinație
specială
87.2%

NORD

PRESS CLUB

CONTACTAȚI-NE

PRESA OAMENILOR LIBERI



+373 681 13 066



nordpressclub@gmail.com



tvn.md

