NOTĂ INFORMATIVĂ

la Situațiile Financiare pentru anul 2025

Asociația Obștească „Nord Press Club”

Pe parcursul anului 2025, Asociația Obștească Nord Press Club (AO NPC) a implementat 27 de proiecte și granturi, finanțate de donatori internaționali și de parteneri locali. Proiectele au vizat consolidarea capacităților instituționale, promovarea jurnalismului independent, educația civică, reziliența față de dezinformare și informarea publicului din nordul Republicii Moldova. Nota include atât proiectele inițiate în 2024 și continuate în 2025, cât și proiectele noi demarate în 2025, unele dintre care se extind în 2026. Datele financiare corespund Raportului auditorului independent privind situațiile financiare ale AO NPC pentru anul 2025 și Anexei 1 la acesta (Raport detaliat privind finanțarea cu destinație specială primită și utilizată).

I. Proiecte inițiate în 2024, continuate în 2025

1. Mass-media în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova (MEDIA-M) [SUSPENDAT]

Perioada: 08.04.2024 - 31.03.2025 | **Buget:** $76,644 | **Donator:** USAID & UK Aid / Internews Network (subgrant SGR IN MD1724 - FD 118)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial 226 486,96 lei | încasări 14 418,89 lei | cheltuieli 240 905,85 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul MEDIA-M a vizat capacitarea organizației AO Nord Press Club în mai multe direcții strategice: dezvoltarea jurnalismului de investigație, consolidarea departamentului de vânzări și modernizarea studioului de producție. Implementat în parteneriat cu Internews și cu sprijinul USAID și al Guvernului Regatului Unit, proiectul a fost unul dintre cele mai ample programe de dezvoltare instituțională derulate de organizație. În ianuarie 2025, finanțarea USAID a fost suspendată, iar activitățile au fost întrerupte înainte de termen. Soldul reportat din 2024 și ultima tranșă încasată în 2025 au fost utilizate integral, proiectul fiind închis fără sold.

2. Reziliență financiară în era digitală [SUSPENDAT]

Perioada: 17.06.2024 - 16.06.2025 | **Buget:** $39,653 | **Donator:** USAID / Nathan Associates (MISRA)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial 147 268,02 lei | încasări: - | cheltuieli 147 268,02 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul a urmărit promovarea educației financiare în rândul cetățenilor din nordul Republicii Moldova, prin instrumente media accesibile și activități de instruire directă. Au fost organizate traininguri pentru jurnaliști, profesori și bibliotecari, produse talk-show-uri tematice și peste 20 de materiale multimedia, iar activități de educație financiară au fost desfășurate în școli din regiune. La fel ca alte proiecte finanțate de USAID, și acesta a fost suspendat în ianuarie 2025. În 2025 nu au mai fost încasate tranșe noi: cheltuielile anului au fost acoperite integral din soldul reportat din 2024.

3. Democrația în mișcare: Alegeri și schimbare politică

Perioada: 05.09.2024 - 31.10.2025 | **Buget:** €29,982 | **Donator:** IREX Europe / ERIM (subgrant din 05.09.2024)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial 83 259,69 lei | încasări 353 616,26 lei | cheltuieli 435 310,09 lei | sold la 31.12.2025: 1 565,86 lei

Proiectul și-a propus combaterea dezinformării și promovarea participării civice în context electoral, cu accent pe educarea cetățenilor din nordul Republicii Moldova cu privire la procesele democratice. În cadrul proiectului au fost produse talk-show-uri, materiale de debunking, vox pop-uri și cluburi media pentru populația adultă. În 2025 au continuat activitățile de informare și producție media,

contribuind la informarea publicului în perioada electorală și în contextul schimbărilor politice din țară.

4. TV Nord pentru o mai mare transparență în luarea deciziilor locale

Perioada: 15.07.2024 - 14.03.2025 | **Buget:** €10,000 | **Donator:** AO Proiectul Media „Cu sens" / ERIM (subgrant din 16.07.2024)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial 64 674,34 lei | încasări 19 250,00 lei | cheltuieli 83 924,34 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul a vizat creșterea transparenței decizionale la nivel local prin producție jurnalistică de investigație și monitorizare instituțională. Au fost realizate investigații jurnalistice despre corupția la nivel local, care au generat impact instituțional și peste 185,000 de impresii în mediul online. Activitățile au fost finalizate în martie 2025, conform calendarului stabilit.

5. Consolidarea rezistenței tinerilor la dezinformare (II)

Perioada: 01.07.2024 - 31.03.2025 | **Buget:** £31,582 (din care £17,639 aferente perioadei 01.01-31.03.2025) | **Donator:** Institute for War and Peace Reporting UK (IWPR), subgrant 122-2024

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial 114 646,51 lei | încasări 289 670,11 lei | cheltuieli 404 316,62 lei | sold la 31.12.2025: 0

Cea de-a doua fază a proiectului dedicat rezilienței tinerilor față de dezinformare a inclus implicarea a 9 instituții de învățământ profesional tehnic (VET-uri), producția a 11 materiale media, o campanie cu influenceri din rândul tinerilor, sesiuni de informare în trei instituții VET, un concurs video și un eveniment stand-up la Bălți. Proiectul a fost finalizat în trimestrul I al anului 2025 și a contribuit la consolidarea gândirii critice în rândul tinerilor din nordul țării.

6. Transparență și integritate prin informare eficientă [SUSPENDAT]

Perioada: 08.08.2024 - 16.02.2026 | **Buget:** $149,918.44 | **Donator:** USAID / DEXIS Interactive Inc. (JARA-GRA-2024-04)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial -95 683,72 lei | încasări 368 100,00 lei | cheltuieli 272 416,28 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul a avut ca scop promovarea integrității în achizițiile publice și în activitatea instanțelor judecătorești, prin investigații jurnalistice, talk-show-uri și video-reportaje. A fost suspendat în februarie 2025, odată cu înghețarea finanțărilor USAID. Tranșa de 368 100 lei, încasată la 03.01.2025, a acoperit soldul negativ reportat din 2024 și cheltuielile efectuate până la suspendare, astfel că proiectul s-a închis fără sold.

7. Promovarea investițiilor UE prin informare

Perioada: 01.09.2024 - 28.02.2025 | **Buget:** €8,000 | **Donator:** People in Need / Uniunea Europeană (acord de contribuție din 29.08.2024)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial 48 333,70 lei | încasări 15 384,50 lei | cheltuieli 63 718,20 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul a urmărit informarea cetățenilor din nordul Republicii Moldova cu privire la investițiile și proiectele finanțate de Uniunea Europeană în țară. Au fost produse emisiuni tematice din seria ESENȚIAL și reportaje despre proiecte culturale, de eficiență energetică și de infrastructură. Proiectul a fost finalizat la începutul anului 2025, conform planificării.

8. Inovație editorială: integrarea inteligenței artificiale și securizarea proceselor media

Perioada: 01.01.2025 - 31.05.2025 (subgrant din 22.11.2024) | **Buget:** €2,460 | **Donator:** IREX Europe / ERIM, programul SIMR

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial 28 952,85 lei | încasări 19 871,12 lei | cheltuieli 48 523,97 lei | sold la 31.12.2025: 300,00 lei

Proiectul a vizat modernizarea proceselor editoriale ale redacției TV Nord prin integrarea instrumentelor de inteligență artificială și consolidarea securității digitale a organizației. Au fost organizate sesiuni de instruire pentru echipa redacțională, testate soluții tehnologice aplicabile în fluxul editorial și elaborate recomandări pentru utilizarea IA în jurnalism. Proiectul a fost finalizat în mai 2025.

9. Reziliență și flexibilitate - piloni ai consolidării echipei

Perioada: 20.12.2024 - 20.05.2025 | **Buget:** €2,500 | **Donator:** IREX Europe / ERIM, programul SIMR (subgrant din 05.11.2024)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial 29 127,00 lei | încasări 19 064,67 lei | cheltuieli 48 191,67 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul a fost orientat spre consolidarea coeziunii interne a echipei redacționale și instituționale a AO Nord Press Club, cu accent pe reziliența organizațională și capacitatea de adaptare în condiții de presiune. Au fost organizate activități de team-building, sesiuni de formare în managementul stresului și al crizelor și discuții strategice privind direcțiile de dezvoltare ale organizației. Proiectul a fost finalizat în mai 2025.

10. TV Nord în regiunea de nord 2.0

Perioada: 01.08.2024 - 30.06.2025 | **Buget:** $100,000 | **Donator:** Ambasada SUA în Republica Moldova (grant federal din 02.08.2024)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): sold inițial -12 197,35 lei | încasări 1 226 496,61 lei | cheltuieli 950 158,20 lei | sold la 31.12.2025: 264 141,06 lei

Grantul acordat de Ambasada SUA a susținut, în a doua etapă, activitatea editorială a TV Nord ca sursă de informare pentru locuitorii din regiunea de nord a țării. În 2025 au fost încasate două tranșe, de 8,558 USD (27.03.2025) și 61,500 USD (05.06.2025). Soldul neutilizat la sfârșitul anului a fost reportat în 2026.

11. Apă de calitate pentru viață și sănătate

Perioada: 24.11.2024 - 01.08.2025 | **Buget:** 94,400 MDL | **Donator:** AO Copiilor și Tineretului „Moștenitorii” (contract din 21.10.2024)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 94 400,00 lei | cheltuieli 94 400,00 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul a fost realizat în baza contractului cu AO Copiilor și Tineretului „Moștenitorii” și a abordat tema calității apei și a impactului acesteia asupra sănătății locuitorilor din nordul țării. Bugetul a fost încasat în două tranșe, în februarie și august 2025, și utilizat integral.

II. Proiecte noi inițiate în 2025

12. Dincolo de diferențe: Consolidarea legăturilor sociale prin mass-media

Perioada: 01.02.2025 - 31.07.2025 | **Buget:** €28,500 | **Donator:** International Media Support (IMS), contract de parteneriat din 18.02.2025

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 555 379,20 lei | cheltuieli 553 446,51 lei | sold la 31.12.2025: 1 932,69 lei

Proiectul a urmărit reducerea fragmentării sociale și promovarea dialogului intercomunitar prin producție jurnalistică incluzivă. Activitățile au inclus producția de materiale media care reflectă diversitatea comunităților din nordul Republicii Moldova, ateliere de jurnalism sensibil la diversitate și parteneriate editoriale cu instituții media din regiune.

13. Roluri egale, responsabilități partajate: ECO-GENDER în Moldova

Perioada: 01.03.2025 - 30.06.2025 | **Buget:** €19,995 | **Donator:** International Media Support (IMS), contract de parteneriat din 26.03.2025

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 387 357,55 lei | cheltuieli 386 174,51 lei | sold la 31.12.2025: 1 183,04 lei

Proiectul a abordat egalitatea de gen prin prisma jurnalismului de mediu și a sustenabilității, promovând reprezentarea echitabilă a femeilor în deciziile legate de mediu și resurse naturale. Au fost produse materiale media, organizate dezbateri publice și sesiuni de formare pentru jurnaliști privind reportajul de gen și cel de mediu. Proiectul a fost finalizat în iunie 2025.

14. Dezvoltarea conținutului informativ online pentru tinerii din Republica Moldova la nivel local și regional

Perioada: 24.02.2025 - 31.07.2025 | **Buget:** €9,999 | **Donator:** Centrul Media pentru Tineri (contract de parteneriat 165-2025-2 din 24.02.2025)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 195 820,28 lei | cheltuieli 195 820,28 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul a vizat producerea și distribuția de conținut informativ digital adresat tinerilor din Moldova, cu focalizare pe realitățile locale și regionale. Activitățile au inclus producerea de formate media atractive pentru publicul tânăr, consolidarea prezenței online a TV Nord pe platformele frecventate de tineri și colaborări cu creatori de conținut din generația Z. Bugetul a fost utilizat integral.

15. Dezinformarea în focus: două capitale, o misiune comună (Building Resilience through Innovation and Collaboration - BRIC)

Perioada: 01.03.2025 - 30.08.2025 | **Buget:** €84,404 (buget modificat) | **Donator:** Institute for War and Peace Reporting (IWPR), subgrant 169-2025

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 1 300 663,74 lei | cheltuieli 1 087 414,17 lei | sold la 31.12.2025: 213 249,57 lei

Proiectul presupune o colaborare între instituții media din două capitale, având ca scop comun combaterea dezinformării și promovarea jurnalismului bazat pe fapte. Activitățile includ producția de materiale investigative, schimburi de experiență între redacții, instruiri comune și campanii coordonate de combatere a știrilor false. Este cel mai mare proiect al anului după volumul cheltuielilor; soldul de la 31.12.2025 se reportează în 2026.

16. Fondul de intervenție rapidă: presa independentă - prioritate națională

Perioada: 01.03.2025 - 30.09.2025 | **Buget:** €20,000 | **Donator:** European Endowment for Democracy (EED), acord de grant din 26.03.2025

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 351 752,62 lei | cheltuieli 390 512,62 lei | sold la 31.12.2025: -38 760,00 lei

Finanțarea acordată de EED prin Fondul de intervenție rapidă a susținut activitatea operațională a AO Nord Press Club după suspendarea finanțărilor USAID. Grantul a permis organizației să își mențină capacitatea de producție, să asigure continuitatea activității editoriale și să implementeze măsuri de stabilizare instituțională, într-o perioadă în care mai multe proiecte majore au fost întrerupte brusc. Până la 31.12.2025 a fost încasată tranșa de 18,000 EUR, iar cheltuielile efectuate au depășit-o cu 38 760 lei, ceea ce explică soldul negativ.

17. O presă capacitată - o societate informată

Perioada: 01.04.2025 - 31.03.2026 | **Buget:** €15,000 | **Donator:** IREX Europe / ERIM, programul ProElect (subgrant din 27.03.2025)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 263 416,65 lei | cheltuieli 254 550,68 lei | sold la 31.12.2025: 8 865,97 lei

Proiectul își propune consolidarea capacităților editoriale și instituționale ale AO Nord Press Club, cu accent pe producția de conținut de calitate și pe informarea cetățenilor despre procese democratice și instituții publice. Activitățile includ producția de materiale jurnalistice, instruiri pentru membrii echipei și activități de engagement cu publicul din nordul țării. Proiectul continuă până în martie 2026.

18. Economie sustenabilă - soluții echitabile (inclusiv componenta Mediathon)

Perioada: 22.04.2025 - 31.10.2025 | **Buget:** €5,000 | **Donator:** IREX Europe / ERIM, programul SIMR (subgrant din 24.04.2025)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 107 698,00 lei | cheltuieli 107 698,00 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul a vizat informarea publicului din nordul Moldovei despre modele economice sustenabile și soluții echitabile de dezvoltare locală. Au fost produse materiale media tematice și organizate dezbateri cu experți și reprezentanți ai comunităților. Componenta Mediathon a adus un format competițional de producție media rapidă: echipe de jurnaliști și creatori de conținut au realizat materiale pe teme de economie verde și echitate socială, cu implicarea tinerilor jurnaliști din regiune. Bugetul a fost utilizat integral.

19. Program de mentorat Qurium Media Foundation

Perioada: contract din 15.07.2025 | **Buget:** €3,945.55 (suma încasată) | **Donator:** Internet Confrerie / Qurium Media Foundation

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 78 553,11 lei | cheltuieli 78 553,11 lei | sold la 31.12.2025: 0

Prin programul de mentorat al Qurium Media Foundation, organizație specializată în securitate digitală și suport tehnic pentru media independentă, AO Nord Press Club a beneficiat de sprijin pentru consolidarea infrastructurii tehnice a redacției TV Nord. Suma a fost încasată la 15.07.2025 prin Internet Confrerie și utilizată integral în același an.

20. Consolidarea capacităților portalului regional de știri TV Nord

Perioada: 01.06.2025 - 28.02.2026 | **Buget:** $45,924 | **Donator:** Internews Europe (contract de grant SGR-EU-MD25END/141/105 din 02.06.2025)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 625 187,99 lei | cheltuieli 548 026,71 lei | sold la 31.12.2025: 77 161,28 lei

Proiectul are ca scop consolidarea capacităților operaționale, editoriale și tehnice ale portalului de știri TV Nord. Activitățile includ modernizarea platformei digitale, instruiri pentru echipa redacțională, dezvoltarea de noi formate și produse editoriale, precum și diversificarea surselor de venit ale organizației. Proiectul continuă până în februarie 2026.

21. Strategie pentru sustenabilitate. Media locală - model viabil

Perioada: 01.07.2025 - 30.10.2025 | **Buget:** €6,800 | **Donator:** Centrul CONTACT (CNAION) / GIZ (acord 03.GIZ din 02.07.2025)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 131 369,20 lei | cheltuieli 131 369,20 lei | sold la 31.12.2025: 0

Proiectul a sprijinit elaborarea unei strategii de sustenabilitate pentru AO Nord Press Club, cu asistență tehnică din partea Centrului CONTACT și finanțare GIZ. Activitățile au inclus analiza modelului de business al organizației, consultări cu experți în media sustenabilă, identificarea oportunităților de diversificare a veniturilor și elaborarea unui plan strategic pe termen mediu. Bugetul a fost utilizat integral.

22. Consolidarea rezistenței tinerilor la dezinformare (III)

Perioada: 01.07.2025 - 28.02.2026 | **Buget:** £24,488.80 | **Donator:** Institute for War and Peace Reporting (IWPR), subgrant 220-2025

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 499 202,96 lei | cheltuieli 355 179,08 lei | sold la 31.12.2025: 144 023,88 lei

Cea de-a treia fază a programului dedicat rezilienței tinerilor față de dezinformare continuă eforturile anterioare, extinzând aria de acoperire și diversificând metodele de intervenție. Proiectul implică noi instituții de învățământ din nordul țării, activități media cu tinerii, campanii online și evenimente publice. Activitățile continuă până în februarie 2026.

23. Grant for strengthening the NPC organization production capacity

Perioada: 01.07.2025 - 30.06.2027 | **Buget:** $159,008 | **Donator:** International Fund for Public Interest Media (IFPIM), ref. 259

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 1 746 694,07 lei | cheltuieli 390 929,59 lei | sold la 31.12.2025: 1 355 764,48 lei

Grantul IFPIM este unul dintre cele mai importante sprijinuri instituționale primite de AO Nord Press Club. Proiectul vizează consolidarea capacității de producție a organizației prin modernizarea echipamentelor, formarea echipei, diversificarea formatelor media și dezvoltarea instituției ca actor media independent și credibil în nordul Republicii Moldova. Prima tranșă, de 103,900 USD, a fost încasată la 12.08.2025. Cea mai mare parte a acesteia rămâne disponibilă pentru activitățile din 2026-2027.

24. Breaking Barriers: Story-Centred Journalism Against Discrimination and Division

Perioada: 22.09.2025 - 31.03.2026 | **Buget:** £17,166 | **Donator:** IWPR (BREN) / AO Proiectul Media „Cu sens” (acord de parteneriat din 24.09.2025)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 220 027,25 lei | cheltuieli 219 757,32 lei | sold la 31.12.2025: 269,93 lei

Proiectul promovează jurnalismul centrat pe povești umane ca instrument de combatere a discriminării și a diviziunilor sociale. Activitățile includ producția de materiale jurnalistice despre experiențele persoanelor marginalizate sau aflate în situații de vulnerabilitate, formări pentru jurnaliști în tehnici de storytelling etic și colaborări cu parteneri media din rețea.

25. Transparență și responsabilitate pentru un nord mai sustenabil

Perioada: 06.10.2025 - 31.05.2026 | **Buget:** 210,000 MDL | **Donator:** AO EcoContact (contract 52-EC/2025/PGM SE 15217 din 06.10.2025)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 152 000,00 lei | cheltuieli 37 893,20 lei | sold la 31.12.2025: 114 106,80 lei

Proiectul, implementat în parteneriat cu AO EcoContact, are ca scop promovarea transparenței instituționale și a responsabilității autorităților publice în gestionarea resurselor naturale și în implementarea politicilor de mediu în nordul Republicii Moldova. Activitățile includ investigații jurnalistice, monitorizarea deciziilor publice cu impact ecologic și producția de materiale media care informează cetățenii despre drepturile lor în domeniul mediului.

26. Media pentru incluziune: realitățile tinerilor cu deficiențe de auz

Perioada: 10.11.2025 - 30.04.2026 | **Buget:** 140,000 MDL | **Donator:** Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), contract din 10.11.2025

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 84 000,00 lei | cheltuieli 30 001,40 lei | sold la 31.12.2025: 53 998,60 lei

Proiectul își propune producerea de conținut media accesibil pentru persoanele cu deficiențe de auz, cu focalizare pe realitățile și nevoile tinerilor din această categorie din nordul Republicii Moldova. Activitățile includ producția de materiale cu subtitrare și interpretare în limbajul semnelor, sesiuni de formare pentru jurnaliști privind jurnalismul incluziv și parteneriate cu organizații ale persoanelor cu dizabilități auditive.

27. Jurnalism responsabil: consolidarea procesului de fact-checking la TV Nord

Perioada: 15.12.2025 - 31.03.2026 | **Buget:** €7,500 | **Donator:** AO Proiectul Media „Cu sens", programul SIMR (subgrant din 18.12.2025)

Execuție 2025 (conform raportului de audit): încasări 88 523,10 lei | cheltuieli: - | sold la 31.12.2025: 88 523,10 lei

Subgrantul are ca scop consolidarea procesului de verificare a faptelor în redacția TV Nord. Tranșa încasată la 22.12.2025 va fi utilizată integral în 2026, când se desfășoară activitățile proiectului.

III. Alte surse de venit în 2025

Pe lângă proiectele cu destinație specială, organizația a primit două donații punctuale: 15 000 lei de la ICS Draexlmaier pentru acoperirea cheltuielilor de transport (05.02.2025) și 500 EUR (9 915 lei) de la Centrul pentru Jurnalism Independent pentru un contract de drepturi de autor. Ambele sume au fost utilizate integral în 2025.

Veniturile din activitatea economică au constituit 919 208 lei, iar cheltuielile aferente 366 667 lei, cu un rezultat pozitiv de 552 541 lei. Din aceste venituri, 3,200 EUR (63 115,78 lei) au provenit din servicii prestate partenerilor externi ALDA Association Européenne și Stowarzyszenie. Finanțarea fără destinație specială a însumat 35 397 lei.

IV. Indicatori financiari 2025

Veniturile și cheltuielile anului, pe tipuri de activitate (lei):

Tip de activitate	Venituri	Cheltuieli	Rezultat
Finanțare cu destinație specială (proiecte)	6 670 012	6 638 362	31 650
Finanțare fără destinație specială	35 397	-	35 397
Activitate economică	919 208	366 667	552 541
Total	**7 624 617**	**7 005 029**	**619 588**

Excedentul de 619 588 lei majorează fondul de autofinanțare și este utilizat pentru necesitățile statutare ale organizației.

Pentru ansamblul proiectelor, soldul inițial al finanțării cu destinație specială a fost de 634 868 lei. În cursul anului au fost încasați 9 232 832,88 lei și cheltuiți 7 581 374,62 lei, iar soldul de 2 286 326,26 lei, reportat în 2026, corespunde în principal proiectelor în derulare (IFPIM, BRIC, Ambasada SUA, IWPR, EcoContact, Internews).

În structura cheltuielilor totale, cea mai mare pondere o au contractele de drepturi de autor (2 056 823,45 lei, 29%) și salariile (1 646 708,30 lei, 24%). Urmează transportul (634 421,73 lei, 9%), contribuțiile de asigurări sociale (478 689,44 lei, 7%) și serviciile (459 759,80 lei, 7%). Producția de materiale video și publicații a însumat 298 265,30 lei, iar consumabilele și materialele 291 776,60 lei.

La 31.12.2025, totalul activelor AO NPC a fost de 4 800 905 lei, față de 1 633 826 lei la începutul anului. Mijloacele bănești au constituit 3 236 861 lei și 8 226 EUR în conturile bancare (3 399 409 lei în total), iar creanțele curente 962 251 lei, din care 927 375 lei creanțe privind finanțarea cu destinație specială. Activele imobilizate au o valoare de bilanț de 439 245 lei: mijloace fixe de 432 824 lei, după achiziții de echipamente IT în sumă de 155 500 lei, și active nemateriale de 6 421 lei. Activele nete au crescut de la 874 031 lei la 1 549 550 lei, iar datoriile curente au constituit 2 320 882 lei, formate în principal din soldul finanțărilor cu destinație specială.

V. Opinia auditorului

Situațiile financiare ale AO Nord Press Club pentru perioada 01.01.2025 - 31.12.2025 au fost auditate de firma de audit SRL „ALKONT" (auditor Alla Kulkovskaia). În raportul emis la 25.08.2026, auditorul a exprimat o opinie fără rezerve: situațiile financiare prezintă fidel, sub toate aspectele semnificative, poziția financiară a organizației la 31.12.2025, performanța financiară și modificările surselor de finanțare pentru anul încheiat, în conformitate cu Indicațiile metodice privind particularitățile contabilității în organizațiile necomerciale și cu Standardele Naționale de Contabilitate ale Republicii Moldova.

Proiectele implementate în 2025 reflectă orientarea strategică a AO Nord Press Club spre consolidarea capacității instituționale, jurnalism independent și de calitate, incluziune socială, educație civică și media, combaterea dezinformării și reziliență organizațională. Anul a fost marcat de suspendarea, în ianuarie-februarie 2025, a trei proiecte finanțate de USAID. Organizația a răspuns prin atragerea de finanțări noi, de la EED, IFPIM, IMS, Internews și IWPR, și a încheiat anul cu un excedent de 619 588 lei și cu resurse contractate pentru continuarea activității în 2026.

Directoare executivă
V. Bugulean